



BUGNION S.p.A. - Intellectual Property
Excellence to grow together

béatrice ferrari
brand naming expert

Bugnion S.p.A. in collaborazione
con Béatrice Ferrari
presenta

BRAND NAMING DAY © BASE

Come creare un nome che sia elemento strategico di comunicazione
e di valorizzazione del marchio

Edizione 2016

BRAND NAMING DAY[©] BASE

Il **Brand Naming** è la disciplina che permette di dare nomi a prodotti e servizi.

Si riferisce a tutte le operazioni di definizione, analisi, sviluppo e declinazione del nome di un prodotto/servizio.

Nome inteso non solo come elemento informativo ma come elemento strategico di comunicazione e di valorizzazione del marchio con implicazioni commerciali, legali, linguistiche ed economiche.

Bugnion S.p.A. promuove il Brand Naming Day[©], un corso formativo e partecipativo a numero chiuso (minimo 6 massimo 12 persone) ideato e tenuto da **Beatrice Ferrari**, la voce più significativa del brand naming in Italia, e da un consulente marchi di Bugnion.

Il corso è rivolto a chi si confronta con la **creazione di nomi** di prodotti, servizi, società; a chi partecipa al lancio di progetti con l'obiettivo di costruire **brand di successo**; a chi considera la scelta del nome con cura particolare, per individuare un nome originale e coerente, libero da anteriorità giuridiche, che possa diventare un marchio di proprietà, liberamente utilizzabile.

Quali sono le **tecniche di creatività** per identificare nomi innovativi e distintivi?

Quanto conta la scelta del nome nella costruzione di una **brand identity solida e duratura**? Esiste una **metodologia** in grado di sviluppare un **naming efficace**?

E' sufficiente una **verifica** su **Internet** per assicurarsi la disponibilità (dal punto di vista legale) di un nome commerciale?

Contenuti del corso

- Origini dei nomi commerciali
- Il nome e il marketing
- La legge al servizio del naming
- La semiotica: suoni, forme e sensi
- Brand Architecture e Strategie Nominali
- Gestire le lingue di esportazione del naming
- Regole di creatività
- Animazione del brainstorming
- Scegliere il nome con criterio
- Approccio al consumatore
- Declinare il nome sui vari elementi di identità del brand
- Sfruttare il naming in comunicazione.

- Durata: 7 ore
- Location: sede Bugnion
- La quota di iscrizione è di 450 euro + IVA e comprende:

- attestato di frequenza al corso
- pranzo
- documentazione del corso (verrà inviata dopo l'incontro)
- un numero della rivista Comunicando

BRAND NAMING DAY © BASE

Dopo il grande successo delle scorse edizioni ecco la prossima data:

Brand Naming Day a Catanzaro: giovedì 17 novembre 2016
ore 9:30-17:30

Presso:
Nuova sede di BioTecnoMed S.c.a.r.l.
Polo di Innovazione Tecnologie della Salute
Via Mula Pardizzi (Loc. Germaneto) - 88100 Catanzaro

Inviare scheda di iscrizione, per ricevere gli estremi del bonifico* e maggiori dettagli (seguirà regolare fattura), a:

e-mail: comunicazione@bugnion.it
Per info: 02.693031 – Dott.ssa Chiara Citterio
fax: 02.69303501

** Ogni azienda ha la possibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta.*

Rivolgetevi alla vostra Direzione del Personale per verificare questa opportunità!

Scheda di iscrizione

Nome e Cognome _____

Azienda _____

Ruolo _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov _____ Cap. _____

Tel. _____

Fax. _____ Cell. _____

e.mail _____

CF _____ P.IVA _____

Come siete venuti a conoscenza del corso?

Le informazioni raccolte verranno trattate secondo le modalità e finalità previste per l'organizzazione del corso. Firma per espressione del proprio consenso ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03.



BUGNION S.p.A. - Intellectual Property
Excellence to grow together

béatrice ferrari
brand naming expert